

Częstochowa 01.04.2014

Zamawiający:
WOMAR Maria Krawczyk
ul. Żyzna 13c
42-202 Częstochowa

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2014

Zapytanie ofertowe dotyczy zakupu następujących usług: badań marketingowych, stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego związanych z realizacją projektu polegającego na rozwoju firmy dzięki realizacji działań rekomendowanych w Planie Rozwoju Eksportu. Oś priorytetowa 6: Polska Gospodarka na Rynku Międzynarodowym
Działanie 6.1: Paszport do eksportu
Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013

I. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu: "Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu przez Przedsiębiorstwo „WOMAR” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej oraz Budżetu Państwa w ramach działania 6.1 “Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, WOMAR Maria Krawczyk, zaprasza do składania ofert na usługi marketingowe:

Zadanie 1. Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku marki przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych - Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy

- a. Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego. Efektem końcowym mają być cztery zbiorcze opracowania:
1. Pierwszy zbiorczy projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy.
 2. Drugi zbiorczy projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy.
 3. Trzeci zbiorczy projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Niemcy.
 4. Czwarty zbiorczy projekt wzorniczy ma ujmować produkty i ich opakowania przeznaczone na następujące rynki: Rosja, Ukraina, Niemcy.

Stworzenie wzornictwa może dotyczyć wyłącznie produktów objętych działaniami eksportowymi, które wskazano we wniosku o dofinansowanie, to jest:

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



1. Akcesoria do noszenia dzieci - chusty i nosidła
2. Śpiwory - śpiwory do wózków, fotelików is anek
3. Artykuły dla niemowląt - okrycia kąpielowe, koce, maty, pokrowce na wózki, szelki, moskitiery, poduszki klin, poduszki do karmienia, ograniczniki trójkątne, komplety pościeli do wózków i łóżeczek, prześcieradła, beciki, śpiworki, ochraniacze, komplety poszewek, kombinezony, torby do wózków

Wykonana usługa polegać ma na stworzeniu nowej marki, która pozwoli zaistnieć i rozwijać się firmie WOMAR Maria Krawczyk na wybranych rynkach docelowych oraz sprzedawać tam swoje produkty. Obejmować ma ona: opracowanie nazwy, hasła i znaku graficznego oraz znaku towarowego marki, projektów wzornictwa w zakresie produktów i ich opakowań a w szczególności:

1. wykonanie projektów produktów
2. wykonanie projektów tkanin na potrzeby produktów
3. wykonanie projektów haftów
4. opracowanie kart produktów według załączonego wzoru
5. wykonanie form rozkroju dla produktów
6. wykonanie prototypów produktów w każdym kolorze
7. wykonanie projektów graficznych opakowań łącznie z przygotowaniem plików graficznych do druku w jakości minimum 300 DPI
8. wykonanie projektów wykrojników do opakowań

b. Czas realizacji

1. Pierwszy zbiorczy projekt wzorniczy to max. 4 tygodnie. Nieprzekraczalny termin 31.05.2014
2. Drugi zbiorczy projekt wzorniczy to max. 4 tygodnie. Nieprzekraczalny termin 31.05.2014
3. Trzeci zbiorczy projekt wzorniczy to max. 8 tygodni. Nieprzekraczalny termin 30.06.2014
4. Czwarty zbiorczy projekt wzorniczy to max. 12 tygodni. Nieprzekraczalny termin 31.07.2014

c. Termin składania ofert do dnia: 14.04.2014

d. Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres mailowy: wojciech@womar.com.pl

e. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.womar.com.pl

f. Wybór oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- Cena - maksymalnie 70 punktów
- Termin realizacji – maksymalnie 15 punktów
- Doświadczenie – maksymalnie 15 punktów

g. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska największą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego